

Fornøyd med legene

Majoriteten av pasienter er fornøyd med legen sin, viser en undersøkelse som Legeforeningen gjorde før landsstyremøtet.

Fra tid til annen gjengis det i pressen at pasienter ikke var tilfreds med behandlingen de fikk sist de var hos lege.

Legeforeningen måler før landsstyremøtene hvordan det står til med tilfredshet med behandlingen man får hos leger, og om respondentene synes leger gjør en god jobb.

I en opinionsundersøkelse utført av Norsk Respons i dagene 7.–12. mai svarte 87 % av de spurte at de var helt enig eller delvis enig i utsagnet: Jeg var tilfreds med behandlingen sist jeg var hos lege. Tallene viser stor stabilitet fra april 1993 til mai 2007, som er den perioden undersøkelsene er gjort.

Legeforeningen måler også om de spurte

Tabell 1 Jeg var tilfreds med den behandling jeg fikk sist jeg var hos lege

	Opinion april 1993	Opinion sept. 1995	Opinion mai 1998	Opinion mai 2002	Opinion mai 2003	Norsk Respons mai 2005	Norsk Respons mai 2006	Norsk Respons mai 2007
Helt enig	74 %	74 %	72 %	74 %	73 %	72 %	75 %	73 %
Delvis enig	11 %	11 %	13 %	15 %	15 %	15 %	14 %	14 %

Tabell 2 Gjør leger i Norge en god jobb?

	Opinion april 1993	Opinion sept. 1995	Opinion mai 1998	Opinion mai 2002	Opinion mai 2003	Norsk Respons mai 2005	Norsk Respons mai 2006	Norsk Respons mai 2007
Helt enig	55 %	52 %	47 %	47 %	45 %	43 %	50 %	42 %
Delvis enig	25 %	24 %	34 %	33 %	36 %	36 %	32 %	33 %

er enig i utsagnet om at leger i Norge gjør en god jobb. Her viser tallene over tid at gruppen som er helt enig er blitt mindre fra 1993 til 2007. – Årsakene kan være flere, men åpenhet om feil og høyere kunnskap i befolkningen kan være noen av årsakene,

sa generalsekretær Terje Vigen da tallene ble presentert.

Ellen Juul Andersen

ellen.juul.andersen@legeforeningen.no
Avdeling for informasjon og helsepolitikk

Bød så det monnet

Medisinstudentenes humanitæraksjon fikk en strålende start under landsstyremøtet.

Pengene satt løst da auksjonarius Bård Lilleeng med stø hånd på klubben fikk yrkesforeninger, lokalforeninger, fagmedisinske foreninger og ikke minst sentralstyret til å gripe dypt i lommene og by på 15 flotte og fargesterke fotografier tatt i provinsene Nord- og Sør-Kivu i det østlige Kongo.

Etter auksjonen, salg av t-skjorter, et stort bidrag fra Sykehjelps- og pensjonsordningen for leger (SOP) og ytterligere salg



Øyvind Watne, Guro Bårnes og Justin Chebeya Bonane fra Panzi Hospital håper på store støtte om MedHums aksjon. Foto Lise B. Johannessen

av bilder utenom selve auksjonen, kunne MedHum kvittere for 280 850 kroner.

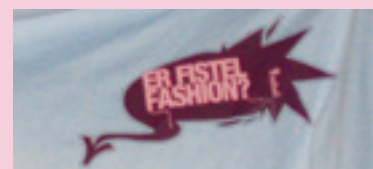
– Dette er en strålende start på aksjonen. Jeg er kjempeglad, overveldet og takknemlig for at det er gitt så mye, sa Guro Bårnes, humanitæraksjonens leder, da hun fikk vite hvor mye penger som var kommet inn til årets aksjon som i år går til et prosjekt som hjelper kvinner som lider av vaginal fistel. Svært mange kvinner med vaginal fistel får hjelp gjennom prosjektet. Bl.a. opererte Panzi Hospital i Bukavu som er knyttet til prosjektet, i 2006 388 kvinner med denne lidelsen. Nærmere 91 % av operasjonene var vellykkede. Prosjektet drives av organisasjonen Christian Relief Network (CRN).

Pengene fra innsamlingsaksjonen skal gå til operasjoner og pleie av dem som allerede har fistel, opplæring av lokalt helsepersonell og forebyggingskampanjer.

Fotografiene som ble auksjonert bort under landsstyremøtet produseres i mange kopier. De kan sees og bestilles via MedHums Internett-sider: www.medhum.no Hvert bilde koster 4 000 kroner ved kjøp av ett bilde. Kjøp av flere bilder gir rabatt.

Lise B. Johannessen

lise.berit.johannessen@legeforeningen.no
Avdeling for informasjon og helsepolitikk



Fistel – hva er det?

PR-kampanjen for årets aksjon fra medisinstudentene (MedHum 2007) har temaet «Hva er fistel?».

MedHum ønsker å vekke nysgjerrighet og skaffe oppmerksomhet for å fortelle flere om nettopp fistel.

Målsettingen er å fortelle om fistel på en engasjerende måte uten å støte noen. – Vi vil gjøre flest mulige oppmerksomme på aksjonen som finner sted fra 10.–16. september, sier Guro Bårnes.

Kampanjen som er utarbeidet av studenter ved Westerdals School of Communications, består først og fremst av snakkebobler med ulike spørsmål om hva fistel er og ikke er. MedHum har produsert t-skjorter og klebemerker med snakkebobler med spørsmål som: «Er fistel fashion?» eller «Er fistel sporty?» Svaret på begge spørsmålene er selvfølgelig: Nei, fistel er noe helt annet.