



Tidsskriftet

DEN NORSKE LEGEFORENING

MEDIEINFORMASJON 2018

Produktannonser -
Print og digitale annonser



KONTAKTINFORMASJON FOR BESTILLING

HS Media

Grethe Ånerud
Medieselger

Telefon: 62 94 69 04/928 36 830
E-post: gaa@hsmedia.no

Astrid Olsen
Medieselger

Telefon: 62 94 69 75/478 29 023
E-post: ao@hsmedia.no

Mona Jørgensrud
Salgssjef

Telefon: 62 94 10 32/911 73 473
E-post: mj@hsmedia.no

NÅR LEGER ER MÅLGRUPPEN

Legenes hverdag er svært forskjellig, avhengig av hvilket fagfelt de jobber med. Felles for alle er at de forholder seg til Legeforeningens etiske regler, må være faglig oppdaterte og bidra til god helseopplysning. Dessuten mottar legene sitt medlemsblad, Tidsskriftet, i postkassen eller på dørmatten hver 14. dag. Mange leger omtaler Tidsskriftet som «legenes kulturbærer» og «vårt felles lim», og leser innholdet med stor interesse og innlevelse. Det samme gjelder Tidsskriftet.no, der vi publiserer alt innhold fra papirutgaven, i tillegg til aktuelt stoff for leger. Nettsidene har gitt nye annonseflater som i økende grad benyttes.

Tidsskriftet er også aktiv i sosiale medier. Vår brede medieprofil gjør at vi har omfattende kommunikasjon med norske leger. Uansett kanal og plattform er det Tidsskriftets kvalitetssikrede innhold som er kjernen i vår virksomhet.

Tidsskriftet leses i hovedsak av leger, men også medisinstudenter og annet helsepersonell er blant leserne. Innholdet er av høy medisinsk faglig kvalitet, rettet direkte mot målgruppen. Redaksjonelt innhold og konsept er unikt på det norske markedet og gir et optimalt miljø for annonsering av legemidler og medisinsk utstyr. Tidsskriftet trykkes i over 31 000 eksemplarer, og Tidsskriftet.no har ca. 550 000 sidevisninger per måned.

PRINTANNONSER

UTGIVELSER 2018

UTGAVE	PUBLISERINGSDATO	FRIST	
Nr. 1	9. jan	12. des	
Nr. 2	23. jan	4. jan	
Nr. 3	6. feb	18. jan	Annonsetest
Nr. 4	20. feb	1. feb	
Nr. 5	6. mars	15. feb	
Nr. 6	20. mars	1. mars	Påskenummer
Nr. 7	17. april	21. mars	
Nr. 8	8. mai	17. april	Annonsetest
Nr. 9	29. mai	3. mai	Landsstyrenummer
Nr. 10	12. juni	24. mai	
Nr. 11	26. juni	7. juni	Sommernummer
Nr. 12	21. aug	2. aug	Utdanningsnummer
Nr. 13	4. sept	16. aug	
Nr. 14	18. sept	30. aug	
Nr. 15	2. okt	13. sept	Annonsetest
Nr. 16	16. okt	27. sept	
Nr. 17	30. okt	11. okt	
Nr. 18	13. nov	25. okt	Annonsetest
Nr. 19	27. nov	8. nov	
Nr. 20	11. des	22. nov	Julenummer

Digitalutgaven av Tidsskriftet publiseres parallelt med papirutgivelsen.

PRISER 2018

FORMAT	SVART	4FRG
2/1	43 900	60 100
1/1	23 300	33 700
2/3	18 000	29 200
1/2	14 500	24 500
1/3	11 400	21 900
1/4	8 600	16 700
1/8	5 100	8 200

SPECIALSIDER

2. omslag	49 400
Første mulige oppslagsside	61 200
Baksiden	43 500
Bakside med gatefold	57 700

BILAG

Plastpakket (hele opplaget)	98 000
Punktlimt kort	priser ved forespørsel

SELEKTERT BILAG

Annonserer kan velge å sende bilag til utvalgte grupper, f.eks. en eller flere grupper spesialister.

Priser ved forespørsel

FORMAT OVERSIKT

UTFALLENDE FORMAT, HELSIDE

218 x 305 mm med skjæremarker/nettomerker plassert på 210 x 297 mm (dvs. 4 mm utfallende på alle fire sider).

BAKSIDEFORMAT

Ordinært baksideformat er nå 185 x 225 mm. Mest brukt er utfallende format: 214 x 241 mm. Det inkluderer 4 mm skjærekant på venstre side og under. Inn mot rygg og mot adressefeltet er det ikke skjærekant.

INNBINDING

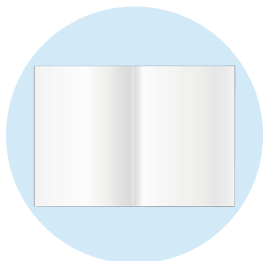
Tidsskriftet limfreses, 3 millimeter i ryggen. Ved annonser i oppslag (tosidige) må det beregnes 9–10 mm mellom sammenløpende tekst i ryggen. Hvis ikke, vil tekst freses bort ved innbinding. Ved plassering av elementer ut i marg må også dette tas hensyn til, da annonser kan plasseres både på høyre og venstre side.

Leveringsadresse bilag:

Lundeby & Co, 1878 Hærland,
tlf. 69 89 86 00.

TRYKK

07 Media -07.no



FORMATPLAN

1/1 side B 185 H 268 Utfallende m/skjærekant 218 x 305		Baksiden B 185 H 225 Utfallende m/skjærekant 214 x 241
2 x 1/1 side (oppslag) B 394 H 258 Husk limfresing		Utfallende B 428 H 305 Husk limfresing
2/3 side B 121 H 258	HØYDEFORMAT 	1/3 side B 58 H 258
1/2 side B 185 H 132	BREDEFORMAT 	1/3 side B 185 H 90
1/4 side B 121 H 90		1/8 side B 58 H 90

PRAKTISKE OPPLYSNINGER

Avbestillingsfrist er 4 uker før utgivelsesdato. Avbestillinger foretatt etter denne dato faktureres i sin helhet. Bortsett fra reservasjonssidene forbeholder Tidsskriftet seg retten til fri plassering. Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig. Byråprovisjon er 3,5 %.

FAGPRESSENS MEDIEKONTROLL

	TOTALT
Foreningsabonnement	30 663
Betalt abonnement	375
Løssalg	–
Mottakerbekreftet gratis distr.	1
Andre regelm. gratis distr.	105
Distribuert totalt	31 144

TEKNISK DATA

Format	A4 (210 x 297 mm)
Brutto 218 x 305 mm	A4 med skjærekant (4 mm, alle sider)
Satsflate	185 x 258 mm
Utfallende trykk	Ja
Trykkemetode	Offset
Papirkvalitet	Omslag 200 g Artic Volume
Innmat	90 g Munken Print White
Raster	



DIGITALE ANNONSER - TIDSSKRIFTET.NO

TEKNISK DATA OG FORMATPLAN

Tidsskriftet.no bruker følgende annonseformater:

FULLBREDDE: 980x120 px eller 980x150 px

Mobil: B: 320px H: 90/120px

Vi roterer tre og tre annonser på hver bannerposisjon.

Prisen for en digital annonse på tidsskriftet.no er:

Pop-up banner: Kr 28 000

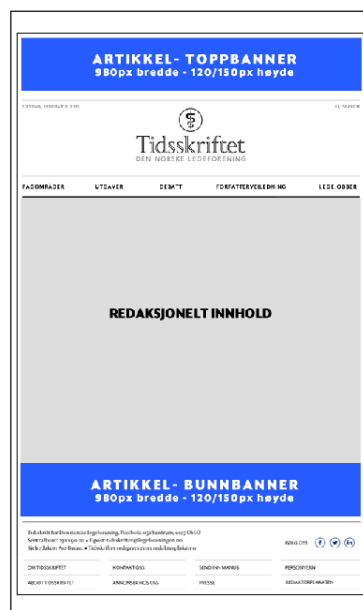
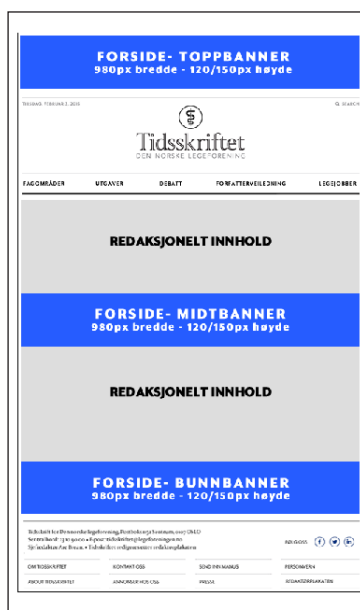
Toppbanner: Kr 28 000

Bunnbanner: Kr 26 000

eks. mva. per måned

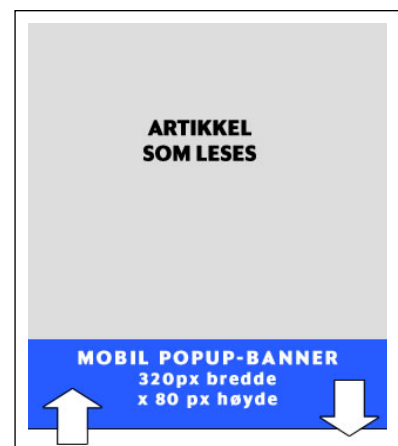
Det er mulighet for rabatt for lengre avtaleperioder. Materiellet kan byttes ut underveis i perioden.

TRADISJONELL BANNER



POP-UP BANNER

Popup-banner er et format som animeres opp fra bunnen av nettleseren/skjermen når brukeren har kommet omtrent en skjerm lengde ned i lesningen og forblir på skjermen mens brukeren leser omtrent en skjerm lengde. Så kollapses annonseformatet. Formatet gir garantert eksponeringstid mot leseren. På fullskjerm er formatet 980x80 px og vises når bruker kommer 700 px nedover siden og lukkes ved 1400 px. Mobilt popup-banner er 320x80 px stort og vises når bruker er kommet 500 px nedover og lukkes ved 1200 px.



INNHOLDS BETINGELSER - TIDSSKRIFTET.NO

Minimum to virkedager må påregnes før publisering.

Vi forutsetter at våre annonsører forholder seg til norsk lov og har lest og overholder vår datapolicy.

RESEPTBELAGTE LEGEMIDLER

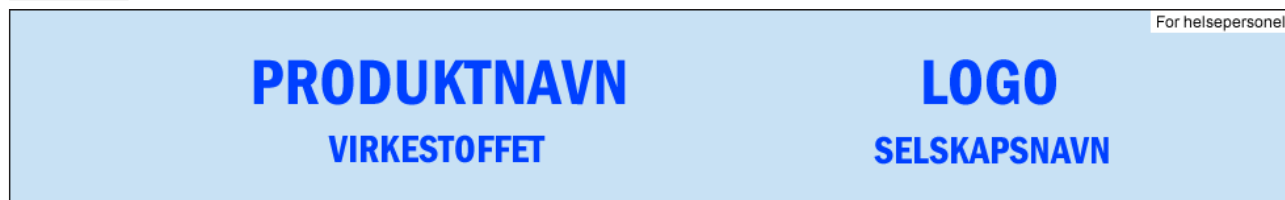
MARKERING

Digitale annonser for reseptbelagte legemidler som skal brukes på Tidsskriftet.no skal ha innlagt en markering med teksten «For helsepersonell».

Vi ber om at det gjøres slik:

- Bruk 13 punkt skrift på både desktop- og mobilversjoner.
- Teksten skal være sort eller hvit. Bruk en vanlig tydelig skrifttype, f.eks. Verdana eller Georgia.
- Ikke bruk kursiv eller en kondensert skrifttype, det blir vanskelig å lese.
- Teksten må legges på en bakgrunn som gir en sterk fargekontrast og skiller elementet fra resten av annonsen.
- Markeringen skal legges øverst til høyre i annonsen. Se eksempel (limt inn nederst).

EKSEMPEL



INNHold

- Annonsen kan inneholde navn på preparat eller logo eller virkestoff samt firmanavn (logo), jf. regelverket for bannerannonser.
- Annonsen kan lenkes til SPC/felleskatalogtekst tilhørende preparatet, eventuelt annonsørens egen nettside.
- Vi forventer at annonsøren er kjent med regelverket for reklame for legemidler på internett.

TEKNISKE BETINGELSER - TIDSSKRIFTET.NO

Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass på tidsskriftet.no, nettstedet til Tidsskrift for Den norske legeförening, bekrefter annonsøren å ha godtatt følgende betingelser:

MATERIALKRAV OG BOOKING

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk, blant annet for regelverk for markedsføring av legemidler. Annonsemateriale skal sendes til Tidsskriftet før publisering for gjennomsyn. Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonsemateriale på helsefaglig grunnlag.

Vi ønsker at alt annonsemateriale sendes til vår annonsesalgspartner HS Media og legges inn av dem under Tidsskriftets konto i Google Ad Manager. Det er tillatt å få vist annonser fra en annen Ad Manager-konto eller et annet annonsesystem, så fremt annonsematerialet ikke blir endret etter at Tidsskriftet har godkjent det eller i løpet av annonseringsperioden.

Annonsene kan leveres i JPG, PNG eller HTML5-format. Video og lydavspilling i annonsene er ikke tillatt. Animasjon er tillatt, men Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser med for eksempel høyt animasjonstempo som gir en sterkt forstyrrende visuell effekt.

Det lastede innholdet for en 980 px bred annonse kan ikke overstige 100 Kb, og en 320 px bred annonse kan ikke overstige 50Kb.

TEKNISKE BETINGELSER - TIDSSKRIFTET.NO

DATAPOLICY

Formålet med Tidsskriftets datapolicy overfor annonsører er å regulere innhenting og bruk av data på Tidsskriftets nettsider, tidsskriftet.no. Policyen gjelder for alle parter som er involvert i salg og levering av annonser på tidsskriftet.no, inkludert annonsører, salgsbyråer, DMP-er, annonsebørser og alle andre tredjeparter som bruker eller leverer data til visning av annonser.

- Data som er generert, samlet inn og lagret for visning av annonser på tidsskriftet.no kan kun benyttes til å måle og styre den aktuelle annonsekampanjen eller en kampanje tilhørende samme annonsør. Annonsører kan ikke sette egne cookies eller bruke andre sporingsteknikker.
- Det er gjennom annonsering på Tidsskriftet ikke tillatt å samle inn, innhente eller behandle personopplysninger eller data som etter behandling kan likestilles med personopplysninger. Med personopplysninger menes informasjon og vurderinger som kan knyttes til en enkeltperson, blant annet IP-adresser. Dette gjelder selv om brukeren er blitt spurt og har godtatt innsamling, bruk eller lagring gjennom GDPR-dialoger på annonsørens nettsted.
- Det er ikke anledning til å benytte data samlet inn gjennom annonsering på tidsskriftet.no til målretting eller retargeting av besøkende på andre nettsteder eller tjenester.
- Det er ikke tillatt å selge eller overføre data samlet inn på tidsskriftet.no til noen tredjeparter, inkludert annonsebørser og DMP-er.
- Ved kjøp av annonsering på tidsskriftet.no påtar annonsøren/kunden seg ansvar på egne vegne og ansvar for at datterselskap, partnere, kunder og/eller tjenesteleverandører overholder Tidsskriftets Betingelser for annonsemateriale.
- Overtredelse av disse vilkår og betingelser innebærer vesentlig brudd på annonseavtalen mellom annonsør/byrå og Tidsskriftet. Ved et slikt avtalebrudd har Tidsskriftet/Legeforeningen rett til å heve avtalen med umiddelbar virkning og til å kreve erstatning. En slik erstatning er begrenset til godtgjørelsen betalt for den aktuelle annonseavtalen/kampanjen.