

# Tidsskrift for Den norske legeforening



THE JOURNAL OF THE NORWEGIAN MEDICAL ASSOCIATION | ÅRGANG 130

2010

## MEDIEINFORMASJON STILLINGSANNONSER

Tidsskriftet • tidsskriftet.no • Min side

**Ny stillingsportal – legejobber.no**



# Når leger er målgruppen

Tidsskrift for Den norske legeforening er legenes medlemsblad og leses med stor innlevelse og interesse – det merker vi kontinuerlig på responsen. Skal du rekruttere leger, er Tidsskriftet det rette mediet. Her treffer du både leger og medisinstudenter.

[Legejobber.no](#) er vår nye stillingsportal der du selv kan bestille og lage annonser. Vi har modernisert både mottak, produksjon og presentasjon av stillingsannonse ved bruk av ny teknologi. Du får full oversikt over annonsene dine både frem i tid og historisk. Legene finner enkelt frem til din annonse i den svært brukervennlige stillingsportalen.

Tidsskriftets stillingsannonser på nett og papir har rekordmange fornøyde brukere. Stillingene er systematisert etter spesialitet fordi legene følger med og leter innen sine egne fagfelt. I en undersøkelse vi har gjennomført blant jobbsøkende leger, svarte 90% av deltagerne at Tidsskriftets stillingsdatabase på nett er den beste kanalen for å holde seg oppdatert om ledige lege stillinger. Stillingsbasen har besøk av ca 1 000 leger hver dag!

Svært mange leger leser også jevnlig stillingssidene i papirutgaven. Disse sidene leses også av leger som i utgangspunktet ikke er på jakt etter ny jobb – for å holde seg orientert om arbeidsmarkedet og ulike jobbmuligheter.



Lykke til med rekrutteringen blant Norges beste kandidater!

*Charlotte Haug*

Charlotte Haug  
redaktør

## Tidsskriftets målgruppe og medieegenskaper

Tidsskrift for Den norske legeforening utgis hver 14. dag og går til ca. 26 000 leger, medisinstudenter og helsepersonell. Innholdet er av høy medisinsk faglig kvalitet, og målgruppen korresponderer med leserne. Utlysning av ledige stillinger for leger er optimalt i Tidsskriftet.

## Stillingsannonser på papir og nett

I mai lanserer Tidsskriftet en helt ny og moderne stillingsportal. Her kan du som annonsør selv legge inn din annonsebestilling. Stillingsannonse utformingen tilpasses både papir og nett. Nettannonse kan nå inneholde lenker til din hjemmeside, ditt søknadsskjema og til din e-postadresse.

Tidsskriftet kommer ut to ganger i måneden. På nett kan du få annonsen publisert i løpet av ett virkedøgn.

De fleste leger som er aktive jobbsøkere abonnerer på e-postvarsling om ledige stillinger innen sin spesialitet, fra Tidsskriftet.

## Kombiner med bannerannonse

For å få ekstra oppmerksomhet for din stillingsannonse anbefaler vi ekstra profilering på tidsskriftet.no og på Min side.

## Min side - Legeforeningens medlemsportal

Legenes egne, lukkede medlemsportal er nå tilgjengelig for deg som annonsør. Min side gir mulighet til å kommunisere direkte med norske leger ved å velge ut de grupper/spesialiteter man ønsker å nå. Portalen gir unike muligheter for nisjemarkedsføring mot utvalgte yrkesgrupper eller spesialfelt. En bannerannonse for din stillingsannonse på Min side vil ytterligere forsterke ditt budskap.

## Innhold og inndeling Min side

All informasjon i portalen er strukturert og inndelt i 60 grupper etter spesialiteter og temaer. Legen logger seg inn og bygger opp sin egen nettside etter hvilke interesser og arbeidsfelt vedkommende har. På den måten lager legen sin egen infokanal for å holde seg oppdatert i hverdagen.

## www.tidsskriftet.no

Sidene har mellom 6 000 og 8 000 unike brukere daglig, og ca. 120 000 unike brukere per måned. Over 80 % av brukerne er leger. Nytt redaksjonelt stoff publiseres hver dag, og nettutgaven har parallellpublisering med papirversjonen hver 14. dag.

# NYHET

## legejobber.no

Tidsskriftets nye stillingsportal er et moderne og attraktivt nettsted hvor leger kan holde seg oppdatert om ledige stillinger og følge med på nyheter i stillingsmarkedet for leger.

Annonserer du etter leger i Tidsskriftet, får du også presentert annonsen din på legejobber.no

### NYTT

- Du kan selv legge inn din annonsebestilling.
- Vi lager en annonsemal til din annonse.
- Du kan selv laste opp din logo til nettannonsen.
- Nettannonsene er modernisert og dynamiske
- Det er mulig å lenke rett inn i ditt søknadsskjema
- Logo og maler lagres for gjenbruk

## Forsterk ditt budskap!

Ved å kombinere annonsering i Tidsskriftet og stillingsportalen med bannerannonse på **Min side** og tidsskriftet.no, treffer du effektivt din målgruppe - både når de leser Tidsskriftet, og når de er engasjert i faglige oppgaver på Min side.

Bannerannonser  
Tidsskriftet.no og Min side

Tidsskriftet	Per uke	800
Min side	Per uke	800

## Modulstørrelser og priser

Stillingsannonser i Tidsskriftet og stillingsbasen legejobber.no			
Format	Størrelse	Pris svart/hvitt	Pris 4-farger
1/1-side	185 x 245	29 800	32 800
½ side liggende	185 x 112	15 500	18 500
½ side stående	90 x 245	15 500	18 500
¼ side	90 x 112	8 200	10 200
1/8 side	90 x 45	5 100	6 100

Annonsering kun på nett - legejobber.no		
Periode	En uke	inntil 4 uker
Pris per stilling	5000	8000

\* Alle priser er eks. mva.

## Krav til innhold i stillingsannonser for leger:

- Stillingsbetegnelse
- Spesialitet
- NR id.nr. (alle utdanningsstillinger) og stillingsnummer (hvis det finnes)
- Fast stilling eller vikariat
- Søknadsfrist
- Kontaktperson med telefonnummer er ønsket av de fleste søkere

Undersøkelsen vi har gjort viser også at leger er opptatt av god informasjon om arbeidssedet og arbeidsgiver. Et minstekrav til informasjonen de ønsker å finne i en stillingsannonse er informasjon om hvilken avdeling eller seksjon den ledige stillingen tilhører. Nærmere 90 % av legene uttaler at de ønsker informasjon om kompetansekrav til søker i annonsen.

## Profilannonser for Helseforetak/sykehus

Tidsskriftet åpner nå for at helseforetak skal kunne utlyse flere stillinger i en annonse – hvor de samtidig får profilert sitt sykehus/foretak.

Profilannonser kan være helside eller liggende halvside. For at stillingene skal være søkbare på nett – og for at søkere skal se aktuelle stillinger når de ser under "sin" spesialitet i Tidsskriftet - må det henvises under hver spesialitet.

Henvisningsannonsen vil være 1/8 side. I nettannonsen kan man legge inn mer informasjon om stillingen. Nettannonsen kan også inneholde link til foretakets nettside og/eller aktuell e-postadresse. Link til Legeforeningens søknadsskjema vil også være tilgjengelig.

Profilannonsen må lastes opp som en ferdig annonse. Nettannonsene lages enkelt mens man legger inn bestillingen på legejobber.no  
Henvisningen genereres ut fra nettannonsen.

Profilannonse + nett/henvisning for hver enkelt stilling			
format	s/hv	farge	tillegg pr stilling
1/1 side	29800	32800	500
1/2 side liggende	15500	18500	500

Priseksempler	s/hv	farge
1/1 s annonse + 2 henvisninger	30800	33800
1/1 s annonse + 6 henvisninger	32800	35800
1/2 s annonse + 2 henvisninger	16500	19500
1/2 s annonse + 4 henvisninger	17500	20500

Profilannonsen plasseres først i stillingsseksjonen under headingen "profilannonser".

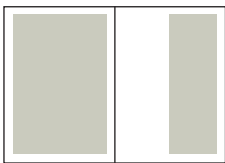
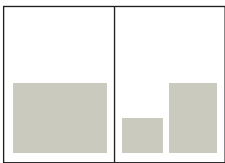
Hver stilling må legges inn i "stillingsportalen" for registrering til nettpublisering.

Fra informasjonene til nettannonsen genereres en henvisning (1/8 s) som plasseres under spesialiteten i papirutgaven.

## Utgivelsesplan og frister

Utgave	Dato	Frist stillingsannonser
9/2010	6. Mai	15. April
10/2010	20. Mai	30. April
11/2010	3. June	11. Mai
12/2010	17. Juni	31. Mai
13-14/2010	1. Juli	14. Juni
15/2010	12. August	26. Juli
16/2010	26. August	9. August
17/2010	9. September	23. August
18/2010	23. September	6. September
19/2010	7. Oktober	20. September
20/2010	21. Oktober	4. Oktober
21/2010	4. November	18. Oktober
22/2010	18. November	1. November
23/2010	2. Desember	15. November
24/2010	16. Desember	29. November

### Formatplan stillingsannonser

1/1 side B 185 H 245		1/2 side stående B 90 H 245
1/2 side liggende B 185 H 112	Breddeformat 	1/4 side B 90 H 112 1/8 side B 90 H 45

### Fakta om brukerne av Tidsskriftets stillingsdatabase

Resultatene er fra en undersøkelse blant leger som abonnerer på stillingsannonser fra Tidsskriftets stillingsdatabase høsten 2008.

- 100 % av brukerne er leger
- 90 % av de spurte holder seg oppdatert om ledige legestillinger gjennom Tidsskriftets stillingsdatabase på nett
- 60 % av de spurte holder seg oppdatert om ledige legestillinger gjennom Tidsskriftets papirutgave
- 68 % er leger i utdanningsstillinger
- 32 % er godkjente spesialister
- 70 % bruker stillingsdatabasen én gang i måneden eller oftere

### Fagpressens mediekontroll

Gjennomsnittsooplag per utgave, 1. halvår 2008

	NORGE	UTLAND	TOTALT
Foreningsabonnement	22 802	1 022	23 824
Betalt abonnement	1 002	84	1 086
Løssalg	5	-	5
Mottakerbekreftet gratis distr.	3	-	3
Andre regelm. gratis distr.	129	4	133
Distribuert totalt	23 941	1 110	25 051

### Distribusjon

- Leger
- Medisinstudenter
- Sykehus og institusjoner innen helsesektoren
- Apotek
- Leverandører til sykehus- og helsesektoren

### Kontaktinformasjon

For mer informasjon og bestillinger, kontakt:

#### Anne-Britt Dahl

Markedssekretær  
Telefon 23 10 90 94  
E-post: [anne.britt.dahl@legeforeningen.no](mailto:anne.britt.dahl@legeforeningen.no)

#### Karin Wallin

Prosjektleder stillingsannonser  
Telefon 23 10 90 57  
E-post: [karin.wallin@legeforeningen.no](mailto:karin.wallin@legeforeningen.no)

#### Ellen Bye Knutsen

Markedssjef  
Telefon 23 10 90 95  
E-post: [ellen.bye.knutsen@legeforeningen.no](mailto:ellen.bye.knutsen@legeforeningen.no)

Eller send dine spørsmål til  
[annonser@legeforeningen.no](mailto:annonser@legeforeningen.no)

Tidsskrift for Den norske legeforening  
Postadresse: Postboks 1152 Sentrum, 0107 Oslo  
Besøksadresse: Legenes hus, Akersgata 2, Oslo

[www.tidsskriftet.no](http://www.tidsskriftet.no)